## Reisen für Alle

Gestaltungsrichtlinien



## Inhalt

Die Kampagne "Reisen für Alle" | Seite 3

Logo und Ausführungen

Logos auf Deutsch | Seite 5

Logos auf Englisch | Seite 6

Farbvarianten | Seite 7

Einsatz und Abbildungsgrößen | Seite 8

Schutzzone | Seite 9

Positionierung | Seite 10

Hintergründe | Seite 11

Unzulässige Anwendungen | Seite 12

Gestaltungselemente

Schrift | Seite 14

Farben | Seite 17

Grafische Elemente | Seite 19

Bildsprache | Seite 20

Anwendungen

Briefbogen | Seite 24

PowerPoint-Präsentation | Seite 25

Zertifikat | Seite 27

Urkunde | Seite 28

Pressemappe | Seite 29

Flyer | Seite 30

Roll-Up Display | Seite 32

Digitale Medien | Seite 33

Kontakt | Seite 36

# Die bundesweite Kennzeichnung "Reisen für Alle"

Barrierefreiheit ist für 10 % der Bevölkerung unentbehrlich, für 40 % der Bevölkerung hilfreich und für 100 % komfortabel — vor allem auch Senioren oder Familien mit Kindern profitieren von barrierefreien Angeboten und Dienstleistungen. Barrierefreiheit bedeutet somit eine Komfortsteigerung für Alle — und barrierefreies Denken sollte statt Ausnahme eine Selbstverständlichkeit sein.

Um das bundesweite Kennzeichnungssystem für barrierefreie Angebote und Dienstleistungen einzuführen und zu kommunizieren, wurde die Kampagne "Reisen für Alle" entwickelt.

In diesem Leitfaden haben wir alle wichtigen Punkte zur Anwendung des Kampagnenlogos und zu den Gestaltungsrichtlinien der Kampagne für Sie zusammengefasst.

## Logo und Ausführungen

Wichtigstes Merkmal des Kampagnenlogos ist das Häkchen, das dem Kennzeichnungssystem entnommen worden ist, um die Verbindung zum Kennzeichnungssystem so eindeutig wie möglich herzustellen. Das Kampagnenlogo ist in drei Ausführungen vorhanden, die wiederum jeweils auf Deutsch und Englisch sowie für verschiedene Einsatzmöglichkeiten genutzt werden können.

## **Logos** deutsch

## Reisen für Alle

Wort-/Bildmarke

Deutschland-barrierefrei-erleben.de

#### **WORT-/BILDMARKE MIT WEBADRESSE**

Diese Version ist das eigentliche Kampagnenlogo und kommt fast ausschließlich zum Einsatz, denn sie beinhaltet die Webadresse der Kampagnenseite.

#### **WORT-/BILDMARKE OHNE WEBADRESSE**

Die gezeigten Versionen ohne die Webadresse kommen nur selten zum Einsatz: Entweder wenn die Abbildungsgröße eine deutliche Lesbarkeit der Webadresse unmöglich macht, oder wenn die Webadresse bereits hinlänglich kommuniziert worden ist, wie beispielsweise auf dem Titel einer Präsentation (siehe Seite 12). Generell sollte der Ausführung mit Rahmen der Vorzug gegeben werden. Nur in Ausnahmefällen sollte die freigestellte Variante benutzt werden.



Wort-/Bildmarke ohne Webadresse



Wort-/Bildmarke ohne Webadresse, freigestellt

## **Logos** englisch



Wort-/Bildmarke mit Webadresse

inclusivegermany.com

#### **EINSATZ**

Analog zur deutschen Version (siehe vorherige Seite) werden die englischen Logos für den europaweiten Einsatz verwendet.



Wort-/Bildmarke ohne Webadresse



Wort-/Bildmarke ohne Webadresse, freigestellt

### Farbvarianten

Für nahezu jede Produktionsmethode bzw. jedes Medium ist eine entsprechende Farbvariante der Logos vorhanden.

#### **Farbvarianten PDF (DTP)**

CMYK (4-Farb-Offsetdruck, Digitaldruck etc.)
Graustufen (S/W-Offsetdruck, Faxvorlagen etc.)
Strich (1-farbig für Folienschnitt, Prägewerkzeuge etc.)



#### Farbvarianten PNG (Office und Web)

RGB (sämtliche Anwendungen)
Graustufen (S/W-Druck, Faxvorlagen etc.)
Strich (1-farbig für Folienschnitt, Prägewerkzeuge etc.)



### Einsatz und Abbildungsgrößen

Die Logos liegen in einer Größe von **283 bzw. 274 mm x 76 mm** (Pdf) und **1671 bzw. 1618 px x 449 px** (Png) vor und können prinzipiell beliebig skaliert werden. In erster Linie sollte das

Logo in der Ausführung mit Webadresse zum Einsatz kommen (siehe Seite 5). Für den Fall, dass die Abbildungsgröße zu klein ist, stehen die Logovarianten ohne Webadresse zur Verfügung.

#### Einsatz nach Größe DTP und Office (Druck)

Bis zu einer Abbildungsgröße im DTP-Bereich von Höhe 7 mm kommt die Version mit Webadresse zum Einsatz (bei Digitaldruck liegt der Wert je nach Qualität des Druckers eventuell auch höher).



h 7 mm

Für Abbildungsgrößen von Höhe < 7 mm kommen die Varianten ohne Webadresse zum Einsatz. Die Mindestabbildungsgröße beträgt hierbei Höhe > 4 mm.



h < 7 mm h > 4 mm

#### Einsatz nach Größe Web und Office (digital)

Bis zu einer Abbildungsgröße im Web-Bereich von Höhe 54 px kommt die Version mit Webadresse zum Einsatz.

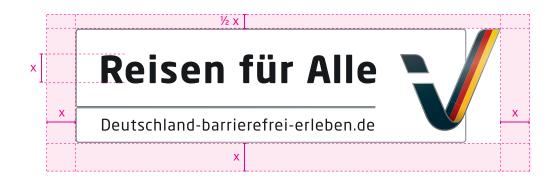


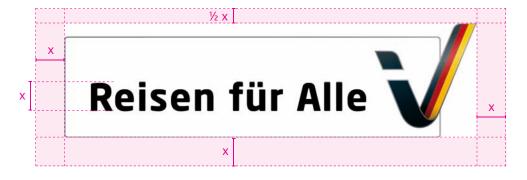
h h 54 px

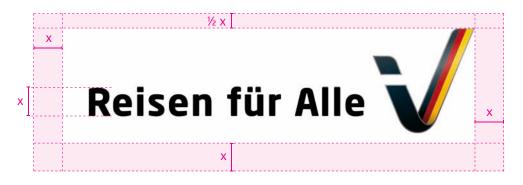
Für Abbildungsgrößen von Höhe < 54 px kommen die Varianten ohne Webadresse zum Einsatz. Die Mindestabbildungsgröße beträgt hierbei Höhe > 23 px.



### Schutzzone







Rund um das Logo muss immer eine Schutzzone eingehalten werden. Innerhalb dieses Bereichs dürfen keine anderen Elemente platziert werden.

Die Größe der Schutzzone beträgt mindestens die Höhe ½ x (an der Oberkante) bzw. 1 x (an allen anderen Kanten) des Buchstaben "R", egal ob mit oder ohne Webadresse oder freigestellt.

Hinweis: Die Abmessungen der Datei der freigestellten Variante entsprechen denen der Variante mit Rahmen ohne Webadresse. Positionierung und Größe des Zeichens sowie Schriftgröße sind identisch. Die Schutzzone schließt in diesem Fall also nicht direkt an das Zeichen an, sondern (genau wie bei den anderen beiden Varianten) an die Außenseiten der Logodatei.

### Positionierung



Das Logo "Reisen für Alle" wird auf Printmedien in der Regel **oben links** auf dem Titel platziert. Die Größe des Logos richtet sich dabei nach dem Format des Mediums.

#### **Abstand zum Formatrand**

Als Richtwert für den Abstand zum Rand gelten zwei Drittel der Logohöhe. Dieser Richtwert gilt in erster Linie für **Flyer und Broschüren.**Für Brief ögen, Präsentationsfolien und digitale Medien gelten die Anwendungsbeispiele als Vorlage.

#### Beispiel:

Auf dem Flyer ist das Logo 16 mm hoch. Der Abstand zum Rand beträgt 10 mm.



## Hintergründe

Die Logovarianten mit Rahmen dürfen auf jedem beliebigen Untergrund platziert werden. Die Schutzzone bezieht sich hierbei auf andere Elemente als den Hintergrund. Die Logovariante ohne Rahmen darf dagegen ausschließlich auf weißem Untergrund eingesetzt werden.



Reisen für Alle



### Unzulässige Anwendungen



Deutschland-barrierefrei-erleben.de

#### Verzerrungen

Das Logo darf nur proportional skaliert werden.

## Reisen für Alle

<u> Deutschland-barrierefrei-erleben.de</u>

#### Schriftmodifikation

Nur die definierten Kombinationen der Wort/Bildmarke sind zulässig. Eigene Modifikationen sind nicht erlaubt.

## Reisen für Alle

Deutschland barrierefrei-erleben.de

#### Effekte Schlagse

Schlagschatten oder andere Effekte sind nicht erlaubt.