

„Reisen für Alle“: So nutzen Sie die Auszeichnung für Ihren Internetauftritt.

Herzlichen Glückwunsch zu Ihrer Kennzeichnung und vielen Dank für Ihr Engagement auf dem Weg zu mehr Barrierefreiheit in Deutschland! Mit der Kennzeichnung „Reisen für Alle“ bieten Sie Ihren Gästen/Kunden vertrauensvolle und detaillierte Informationen zur Zugänglichkeit und Erlebbarkeit verschiedener touristischer Angebote.

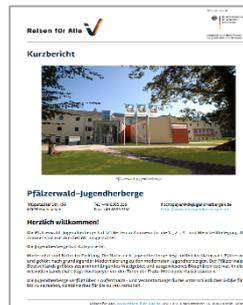
Wir zeigen Ihnen, wie Sie das Qualitäts- und Komfortmerkmal „Barrierefreiheit“ für Ihre Kommunikation einsetzen können.

Welche Inhalte stelle ich auf meiner Website ein?

Mit Ihrer Zertifizierung erhalten Sie folgende wichtigen Instrumente, die Sie für Ihren Internetauftritt einsetzen – d.h. als PDF-Dokument einstellen – können:

- Auszeichnung in Form Ihrer gültigen **Logo-Piktogramm-Kombination**
- **Kurzbericht** in Deutsch und Englisch
- **Detailberichte** für die einzelnen Personengruppen (jeweils in Deutsch und Englisch)
- **Urkunde**

Beispiele



Ausgewählte Logo-Pikto-Kombis

Kurzbericht

Detailbericht

Urkunde

Wichtige Hinweise und Tipps:

- In der **Datenbank „Reisen für Alle“** finden Sie den link zum „Download Logos und Piktogramme“. Sie können in der Datenbank Kurz- und Detailberichte sowie die Urkunde downloaden. Loggen Sie sich hierzu auf der Website www.pflege.reisen-fuer-alle.de mit Ihren persönlichen Nutzerdaten an. Alternativ erhalten Sie den Link auch von Ihrem Lizenznehmer, falls Sie keinen Zugang zur Datenbank erhalten haben oder keinen Zugang wünschen.
- Bitte beachten Sie unsere [Gestaltungsrichtlinie „Reisen für Alle“](#), die Sie auch gern an Dienstleister wie Ihre Werbe- oder Internetagentur weitergeben dürfen.

Wo stelle ich die Inhalte auf meiner Website ein?

Als Mindeststandard sollten alle nach „Reisen für Alle“ zertifizierten Anbieter und Betriebe Ihre gültige **Logo-Piktogramm-Kombination prominent und sichtbar** auf der eigenen Website integrieren (z.B. auf der Homepage) und einen entsprechenden **LINK** auf den eigenen Eintrag unter www.reisen-fuer-alle.de setzen.

Wir empfehlen aber allen Betrieben – ob Hotel, Ferienwohnung, Museum oder andere – die o.g. Inhalte und Informationen möglichst **gebündelt** in einem eigenen Bereich unterzubringen, d. h. z.B. in einem **eigenen (Unter-) Menüpunkt** „Barrierefreiheit“, „Reisen für Alle“, „Inklusion“, „Nachhaltigkeit“, „(Besucher-)Service“ o.ä. Sie zeigen damit deutlich und übersichtlich Ihre Qualitäten und Ihr Engagement. Gäste werden den Service schätzen, die Informationen zur Barrierefreiheit einfach und kompakt finden zu können. Außerdem bleiben Gäste auf Ihrer Website!

Zusätzlich sollten sie die für Ihr Angebot / Ihren Betrieb gültige **Logo-Piktogramm-Kombination** in Ihrem Internetauftritt im **Bereich „Auszeichnungen“ oder „Qualitätssiegel“** (z.B. auf der Homepage) o.ä. integrieren und auf www.reisen-fuer-alle.de verlinken.

Was kann ich auf meiner Website noch kommunizieren?

- Ergänzen Sie Ihre Angebotsdarstellung durch **attraktive Fotos** zur Ausstattung und Service und **aussagekräftige Texte** zum Thema Barrierefreiheit. Nutzen Sie dabei Textbausteine und Begrifflichkeiten aus dem „Reisen für Alle“-Kurzbericht.
- **Objektpläne, Grundrisse, Videos, virtuelle Rundgänge** usw. unterstützen Menschen mit Behinderung bei der Reiseplanung.
- Kommunizieren Sie **Angebotspartner in Ihrer Umgebung**, die nach „Reisen für Alle“ zertifiziert sind oder verlinken Sie z.B. auf deren Website.
- Stellen Sie **Erfahrungsberichte**, Gästebewertungen, Medienberichte oder Bloggerstories u.a. auf Ihrer Website ein

Weitere Informationen und Ansprechpartner

Reisen für Alle

c/o Deutsches Seminar für Tourismus (DSFT) Berlin

Trautenaustr. 23

10717 Berlin

Tel.: +49 (0)30/ 23 55 19 19

info@dsft-berlin.de

www.reisen-fuer-alle.de

www.deutschland-barrierefrei-erleben.de